

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КОММУНИКАТИВНАЯ ЛОГИКА**

Укрупненная группа направлений  
подготовки  
Программа высшего образования  
Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
образовательной программы  
Квалификация  
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Программа бакалавриата  
42.03.02 Журналистика  
Журналистика  
  
Бакалавр  
Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Коммуникативная логика**» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,  
канд. филол. наук

Н.Е. Каика

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2025 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.  
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной  
образовательной программы,  
д-р наук по соц. коммуникац., доц.  
10.04.2025 г.

И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Основы связей с общественностью», «Русский язык и культура речи», «Копирайтинг», «Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Современный рекламный и PR-текст»;

учебная практика: профессионально-ознакомительная, производственная практика: профессионально-творческая, производственная практика: преддипломная.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.22 Коммуникативная логика
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	3	6	30	—	30	48	108	экзамен
Заочная	3	6	6	—	6	96	108	экзамен

## 3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

изучение сущности понятия «логика», основных её единиц и операций, базовых законов коммуникативной логики; овладение знаниями о современных средствах и методах

коммуникативной логики, о видах и формах доказательной и аргументированной речи, а также использование полученных знаний в медиадискурсе.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	ОПК-1.2.1. Знает свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
		ОПК-1.2.2. Умеет подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.3. Владеет навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики</b>	
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	1.1 Коммуникативная логика и её специфика. 1.2 История логики. 1.3 Логика и семиотика. 1.4 Рассуждение, мышление, язык. 1.5 Язык как знаковая система. Язык и знак. Знаки-копии, или иконические знаки. Знаки-индексы. Знаки-символы. 1.6 Виды языков. Естественный язык. Искусственный язык. Частично искусственный язык.

	<p>1.7 Язык и семиотика. Семиотика.</p> <p>1.8 Синтактика, семантика и прагматика. Семиозис. Денотация и коннотация.</p> <p>1.9 Язык и дискурс. Логический анализ языка.</p> <p>1.10 Логико-коммуникативные функции языка. Логические категории языка. Высказывания, имена и функторы (логические операторы).</p>
<p>2. Логика высказываний.</p> <p>Логика имен.</p>	<p>2.1 Логика высказываний. Предмет логики высказываний.</p> <p>2.2 Логические отношения между сложными высказываниями.</p> <p>2.3 Законы логики высказываний.</p> <p>2.4 Выводы в логике высказываний.</p> <p>2.5 Методологические проблемы логики высказываний.</p> <p>2.6 Логика имен. Имя как логическая категории. Виды имен.</p> <p>2.7 Отношение именования. Логические отношения между именами.</p> <p>2.8 Логические операции с именами.</p>
<p>3. Логика вероятностных рассуждений.</p> <p>Логика силлогистических выводов.</p>	<p>3.1 Логика вероятностных рассуждений. Сущность вероятностных рассуждений и их виды.</p> <p>3.2 Индуктивные рассуждения.</p> <p>3.3 Рассуждения по аналогии.</p> <p>3.4 Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации.</p> <p>3.5 Логика силлогистических выводов. Простое высказывание как логическая категория.</p> <p>3.6 Силлогистические выводы.</p> <p>3.7 Простой категорический силлогизм. Сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы.</p>
<p>4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.</p>	<p>4.1 Логика вопросов и ответов.</p> <p>4.2 Логическая и коммуникативная сущность вопроса. Логическая структура вопроса.</p> <p>4.3 Виды вопросов.</p> <p>4.4 Семантика вопросов.</p> <p>4.5 Коммуникативные функции вопросов.</p> <p>4.6 Вопрос и ответ. Виды ответов.</p> <p>4.7 Правила постановки вопросов.</p> <p>4.8 Вопросы и ответы в коммуникации.</p> <p>4.9 Проблема и гипотеза в научно-исследовательской работе. Вопрос в научном исследовании.</p> <p>4.10 Вопрос в журналистской коммуникации.</p>
<p>5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации.</p> <p>Логика аргументации.</p>	<p>5.1 Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации.</p> <p>5.2 Логика аргументации.</p> <p>5.3 Логическое отношение обусловливания в аргументации.</p> <p>5.4 Речь как реальность рассуждения и аргументации.</p> <p>5.5 Логические ошибки в аргументативных рассуждениях.</p> <p>5.6 Логика построения текста. Общая характеристика текста.</p> <p>5.7 Виды текстов. Текст как когнитивная модель.</p> <p>5.8 Научный текст. Структура научного текста. Определение цели и задач в научном тексте.</p> <p>5.9 Медиатекст.</p> <p>5.10 Логические способы изложения текста.</p> <p>5.11 Основные правила полемики.</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>108</b>
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	5	-	5	8	18
2. Логика высказываний. Логика имен.	5	-	5	10	20
3. Логика вероятностных рассуждений. Логика силлогистических выводов.	8	-	8	10	26
4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.	6	-	6	10	22
5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. Логика аргументации.	6	-	6	10	22
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>108</b>

Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>108</b>
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	2	-	2	19	23
2. Логика высказываний. Логика имен.	1	-	1	19	21
3. Логика вероятностных рассуждений. Логика силлогистических выводов.	1	-	1	19	21
4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.	1	-	1	19	21
5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. Логика аргументации.	1	-	1	20	22
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>108</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7.1. Контрольные вопросы

### Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики

1. Коммуникативная логика и её специфика.
2. История логики.
3. Логика и семиотика.
4. Рассуждение, мышление, язык.
5. Язык как знаковая система.
6. Язык и знак. Знаки-копии, или иконические знаки. Знаки-индексы. Знаки-символы.
7. Виды языков. Естественный язык. Искусственный язык. Частично искусственный язык.
8. Язык и семиотика. Семиотика.
9. Синтактика, семантика и прагматика. Семиозис. Денотация и коннотация.
10. Язык и дискурс. Логический анализ языка.
11. Логико-коммуникативные функции языка. Логические категории языка. Высказывания, имена и функторы (логические операторы).
12. Логика высказываний. Предмет логики высказываний.
13. Логические отношения между сложными высказываниями.
14. Законы логики высказываний.
15. Выводы в логике высказываний.
16. Методологические проблемы логики высказываний.
17. Логика имен. Имя как логическая категории. Виды имен.
18. Отношение именования. Логические отношения между именами.
19. Логические операции с именами.
20. Логика вероятностных рассуждений. Сущность вероятностных рассуждений и их виды.
21. Индуктивные рассуждения.
22. Рассуждения по аналогии.
23. Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации.
24. Логика силлогистических выводов. Простое высказывание как логическая категория.
25. Силлогистические выводы.
26. Простой категорический силлогизм. Сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы.
27. Логика вопросов и ответов.
28. Логическая и коммуникативная сущность вопроса. Логическая структура вопроса.
29. Виды вопросов.
30. Семантика вопросов.
31. Коммуникативные функции вопросов.
32. Вопрос и ответ. Виды ответов.
33. Правила постановки вопросов.
34. Вопросы и ответы в коммуникации.
35. Проблема и гипотеза в научно-исследовательской работе. Вопрос в научном исследовании.
36. Вопрос в коммуникативной деятельности журналиста.
37. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации.
38. Логика аргументации.
39. Логическое отношение обусловливания в аргументации.
40. Речь как реальность рассуждения и аргументации.
41. Логические ошибки в аргументативных рассуждениях.
42. Логика построения текста. Общая характеристика текста.
43. Виды текстов. Текст как когнитивная модель. Логика научного текста. Логические способы изложения текста. Логика медиатекста.

## 44. Основные правила полемики.

**7.2. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»**  
Факультет филологический

<i>Программа подготовки:</i>	<b>бакалавриат</b>
<i>Направление подготовки:</i>	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>
<i>Профиль:</i>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>
<i>Очная форма обучения. Семестр</i>	<b>6</b>
<i>Заочная форма обучения. Семестр</i>	<b>6</b>
<i>Учебная дисциплина</i>	<b>Коммуникативная логика</b>

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Логика как наука о рассуждениях. Понятие коммуникативной логики.
2. Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации.
3. *Практическое задание.* Выберите социально значимую тему. В соответствии со структурой текста (введение, основная часть, заключение) и структурой аргументации (которая включает три элемента: тезис, аргументы (доводы, или резоны) и демонстрацию) представьте текст-рассуждение. Регламент воспроизведения текста – 1 минута.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_ И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_ Н.Е. Каика

**8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-5	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>



<b>Общий итог за семестр</b>	<b>100</b>
------------------------------	------------

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Анисов, А.М. Современная логика и онтология / А. М. Анисов. – Москва : URSS, сор. 2022– . Кн. 1: Традиционная логика. Пропозиционная логика. Логика предикатов. – сор. 2022. – 351 с.
2. Власов, В. В. Логика : учебное пособие / В. В. Власов ; Министерство внутренних дел Российской Федерации, Федеральное государственное казённое образовательное учреждение высшего образования «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В. В. Лукьянова». – Орёл : ОрЮИ МВД России имени В. В. Лукьянова, 2020. – 121 с.
3. Кириллов, В.И. Логика : учебник для бакалавров / В. И. Кириллов, А. А. Старченко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2022. – 233 с.
4. Кокарева, Ю.В. Логика и теория аргументации : учебное пособие / Ю. В. Кокарева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Забайкальский государственный университет. – Чита : ЗабГУ, 2020. – 148 с.
5. Свинцов, В.И. Логика: с примерами из психолингвистики, а также из деятельности журналистов и редакторов при работе с текстами : учебник для факультетов журналистики университетов и редакционно-издательских факультетов полиграфических институтов : [предмет логики и ее значение, понятие, суждение, основные формально-

логические законы, дефиниционные и классификационные операции, умозаключения, доказательства, гипотеза] / В. И. Свинцов. – Изд. 2-е. – Москва : URSS, 2021. – 286 с.

## **10.2. Дополнительная литература**

1. Павлова, Л.Г. Убеждающее воздействие в сфере делового общения : монография / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 159 с.
2. Плеханов, Е.А. Основы логики и теории аргументации : учебно-методическое пособие / Е. А. Плеханов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, Кафедра социально-гуманитарных дисциплин. – Владимир : Владимирский фил. РАНХиГС, 2021. – 206 с.
3. Рыбаков, Н.С. Логика и теория аргументации : практикум / Н. С. Рыбаков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Псковский государственный университет. – Псков : Псковский гос. ун-т, 2021. – 82 с.
4. Стешенко, Н.И. Логика : учебное пособие : в трех частях / Н. И. Стешенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального университета; Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2021. – Ч. 1. – 2021 (Ростов-на-Дону). – 178 с.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## **12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).